

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE LIMONES EN ESTADOS UNIDOS

Fuertes cambios en esta temporada Agosto 2022



El presente documento analiza el mercado de limones en los Estados Unidos durante el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2021 al 31 de julio de 2022.

Los últimos 12 meses para el mercado de limones en Estados Unidos han tenido un desempeño singular. Se marcaron 2 récords tan importantes, como diametralmente opuestos. Por un lado, el mayor volumen comercializado en una semana en los últimos 10 años y, por otro lado, los precios alcanzaron niveles nunca antes vistos.

En referencia al abasto de producto al mercado de Estados Unidos, la región de México presentó altibajos importantes, resultando con una reducción de volumen de más del 3%. Esto provocó que otras regiones tuvieran también desempeños mucho mejores de lo esperado, sin embargo, debido a la gran participación de mercado de México, de más del 92%, estos crecimientos traen al mercado beneficios muy pequeños.

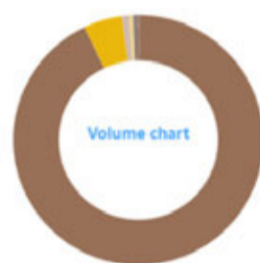
Así mismo, los precios alcanzaron niveles históricos en todos los mercados nacionales y de exportación. Desde diciembre del 2021 comenzó la presión sobre el precio, que alcanzó su mayor nivel en el mes de abril y de ahí bajó en mayo para comercializarse en niveles similares a los de los años anteriores.

CUADRO COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

USA Reporte de Volumen

Locación	Volumen Kgs	Descripción	Var. %
MEXICO	627,584,715	19,884,880 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-3.07%
COLOMBIA	33,327,305	13,570,535 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	68.69%
PERU	6,441,108	5,153,158 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	400.11%
HONDURAS	3,319,687	737,123 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	28.54%
GUATEMALA	2,765,704	2,043,538 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	282.97%
DOMINICAN REPUBLIC	1,368,596	1,160,736 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	558.42%
ECUADOR	420,232	259,498 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-38.18%
CHILE	98,864	49,401 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	99.87%
EL SALVADOR	62,911	41,656 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	195.98%
Total:	675,389,122		

Rango: 2021-08-01 a 2022-07-31



MEXICO COLOMBIA PERU HONDURAS
GUATEMALA DOMINICAN REPUBLIC ECUADOR
CHILE EL SALVADOR
<https://www.ag.foods>

A pesar de los altibajos de volumen en este periodo, las exportaciones de México alcanzaron 627.5 mil toneladas de fruta, resultando en una disminución de volumen contra el año anterior de un poco más del 3% correspondiente a más de 19 mil toneladas, por lo que dentro del mercado se ubicó con una participación de 92%.

Colombia ocupa el segundo puesto como proveedor de este mercado, con más de 33 mil toneladas y un crecimiento de más de 69% y con una participación de mercado de casi 5%. Perú, siendo la tercera región en proveer limones a este mercado con más de 6 mil toneladas, únicamente participa con el 1% del mercado.

De ahí que, aunque nuevas regiones tengan crecimientos importantes, su aporte al mercado es pequeño, debido a la dominancia de México en el abasto de esta fruta.



CUADRO COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGIÓN VS MERCADO

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE LIMONES POR REGIÓN DEL 1 DE AGOSTO 2021 A 31 DE JULIO 2022						
REGIÓN	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	627,584,715	92.9%	(19,884,880)	-3.1%	647,469,595	96.2%
Colombia	33,327,305	4.9%	13,570,535	68.7%	19,756,770	2.9%
Perú	6,441,108	1.0%	5,153,158	400.1%	1,287,950	0.2%
Honduras	3,319,687	0.5%	737,123	28.5%	2,582,564	0.4%
Resto de las regiones	4,716,307	0.7%	3,012,497	176.8%	1,703,810	0.3%
TOTAL (Kilogramos)	675,389,122	100.0%	2,588,433	0.4%	672,800,689	100.0%

Después de todos los crecimientos y decrementos de las diferentes regiones, encontramos que el mercado de esta fruta tuvo un crecimiento marginal de 0.4% de 2021 a 2022, con un total de 675.3 mil toneladas en los últimos 12 meses.

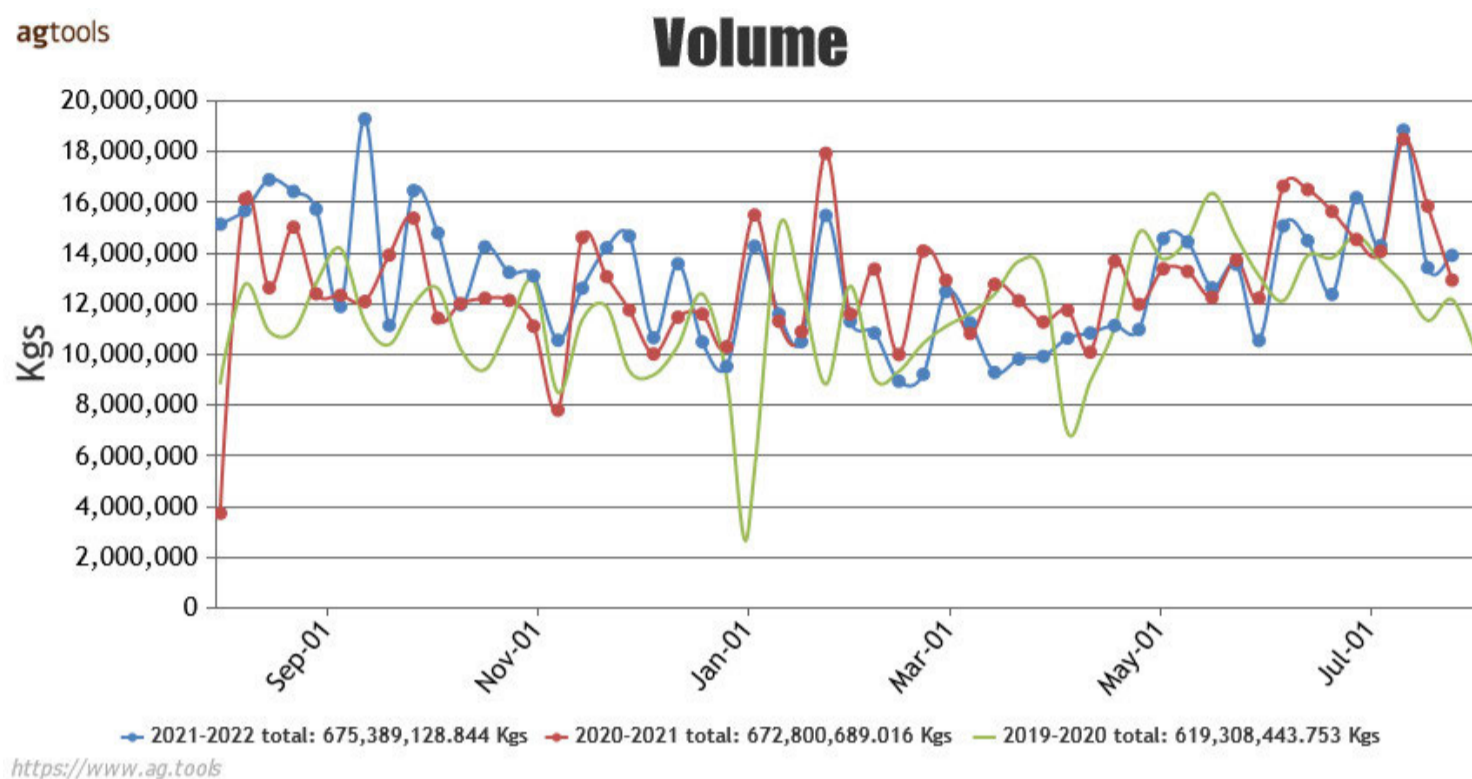
México redujo su cuota de mercado del 96% al 92%. Colombia incrementó del 2.9% al 4.9% y Perú del 0.2% al 1% lo que representó 5 veces el volumen del año anterior.

Como resultado de la disminución a principios de año del volumen disponible en México, otras regiones encontraron la oportunidad de negocio en esta época.

Al tratarse de un cultivo perenne, no se descarta la posibilidad de que, en la siguiente temporada, estas nuevas regiones, por pequeñas que parezcan, tengan un rol importante en este mercado en un futuro cercano.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE LIMONES EN ESTADOS UNIDOS



De inicio se observa que la temporada más activa es entre los meses de mayo a noviembre, mientras que la de menor volumen sería entre diciembre y abril., con algunos altibajos pronunciados dentro de estos meses, sin embargo, en los 3 años aquí presentados, las temporadas han tenido un patrón de comportamiento relativamente normal.

En la temporada 2019-2020 (Línea verde) el volumen superó las 619 mil toneladas, destacando la irregularidad del mercado en los meses de febrero a mayo, debido al confinamiento por la emergencia sanitaria. Así mismo, el volumen más alto registrado para una semana se dio en la primera semana de mayo, superando las 16 mil toneladas, pero inmediatamente se redujo a niveles de 14 mil toneladas.

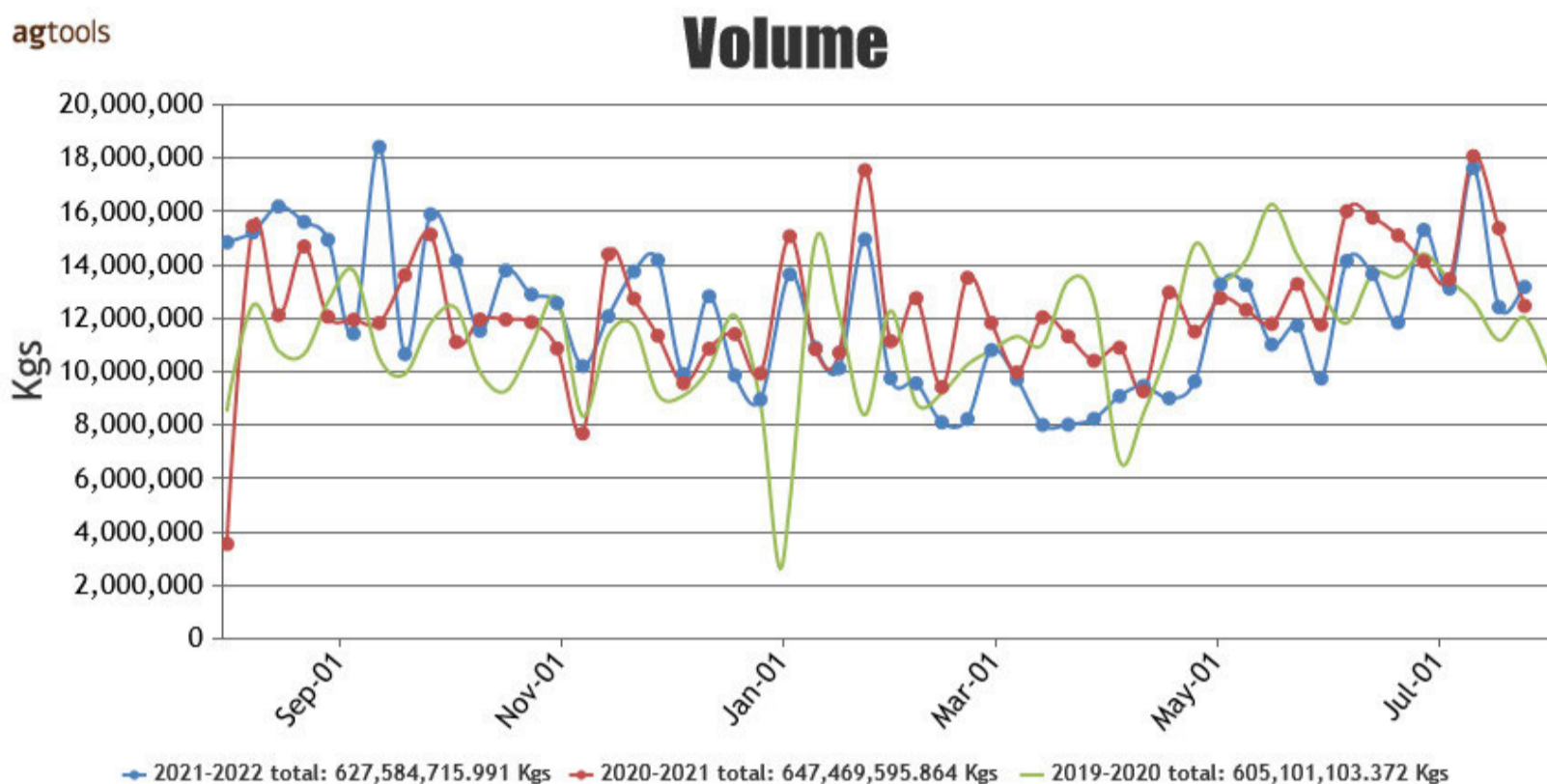
Para la siguiente temporada 2020-2021 (Línea roja) El volumen se incrementó a 672 mil toneladas, lo que representó un crecimiento en porcentaje del 8%. Un buen número después de un año de pandemia. La semana con menor volumen fue al inicio de noviembre, con tan solo 7 mil 900 toneladas en esa semana, sin embargo, desde ahí se observa una tendencia al alza, con pronunciados altibajos, pero culminando en casi las 19 mil toneladas de fruta en la segunda semana de julio 2021, superando las 17 mil 900 toneladas de la cuarta semana de enero de ese mismo año.

En referencia a la temporada 2021-2022 (Línea azul) analizándola en 2 partes, se observa que en los primeros 6 meses el volumen superó casi cada semana al del año anterior, como continuación del gran desempeño de la segunda mitad de la línea roja. De hecho, en la segunda semana del mes de septiembre, el volumen alcanzó las 19 mil trescientas toneladas, en una semana, lo que estableció un récord de volumen en los últimos 7 años.

Al llegar a los meses de invierno, este volumen cayó fuertemente y para el mes de febrero, estos números estaban por debajo del comparativo de 2 años atrás, así que el inicio del año 2022 ha sido de los más complicados para esta fruta, pues por varias semanas el volumen estuvo por el orden de las 8 mil toneladas, mientras que en años anteriores y aun cuando en el mes de mayo ya se presentó una recuperación importante, solo en algunas semanas superó los volúmenes del año anterior y a pesar de ello, en la segunda semana de julio, el volumen igualó el récord de la temporada anterior de casi 19 mil toneladas



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE LIMONES DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS



En referencia al volumen específicamente exportado por México en este periodo de tiempo, debido a su gran participación de mercado, el comportamiento de la gráfica es prácticamente igual al del mercado total.

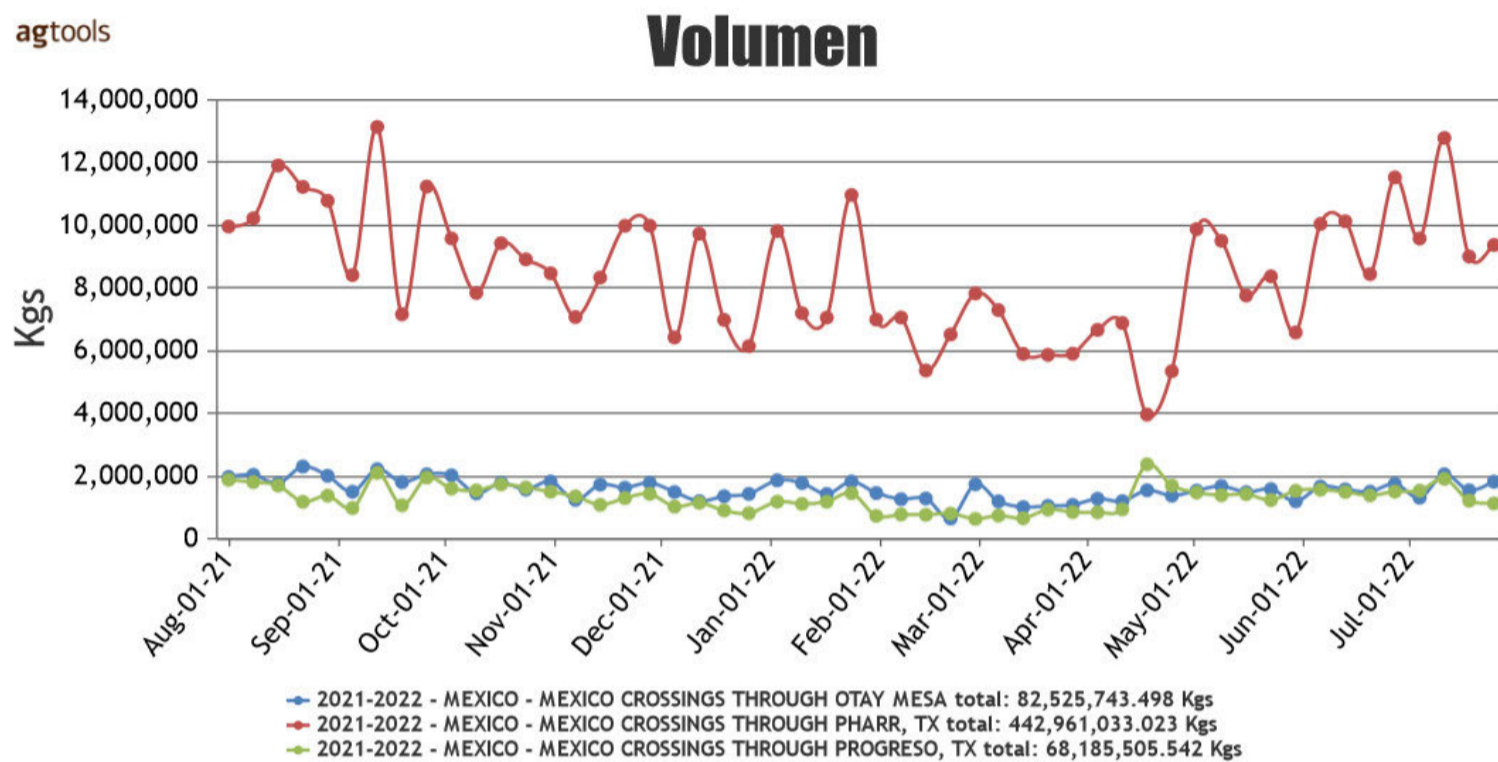
Poco es lo que se puede destacar, sin embargo, hay una diferencia evidente en la temporada 2021-2022 (Línea azul), desde inicio de año, el volumen semanal fue menor que en la temporada anterior 2020-2021 (Línea roja).

En los meses de febrero a mayo, que es la época en donde más se importó a Estados Unidos del resto de las regiones, se acentuó la falta de fruta.

También se observa la recuperación del volumen en el mes de mayo, aunque solo pocas semanas alcanzó el nivel del año anterior. Ya en el mes de julio el volumen es similar a la temporada previa.



COMPARATIVO DE VOLUMEN DE IMPORTACIÓN DE LIMONES DE MÉXICO POR FRONTERAS PRINCIPALES



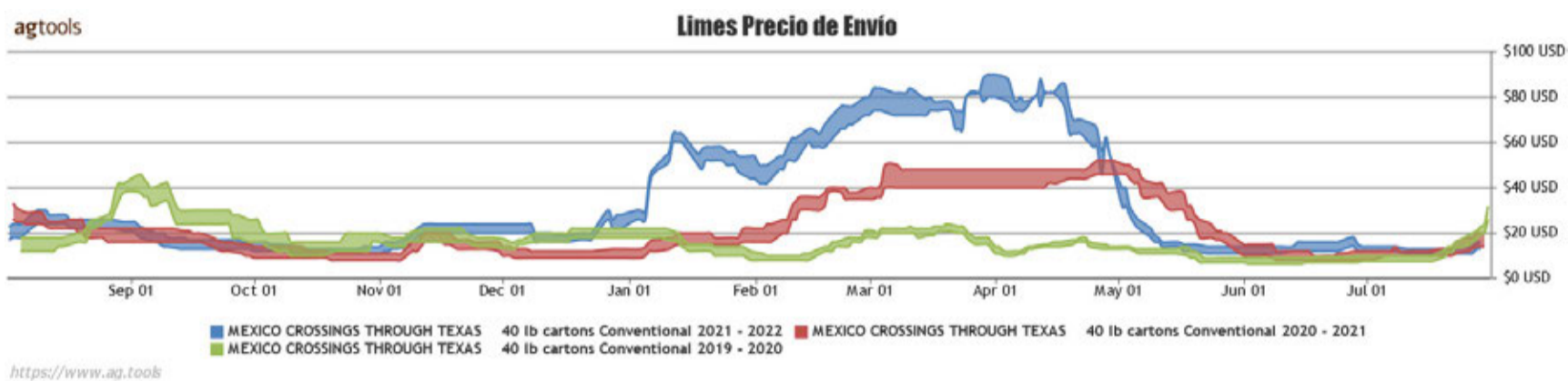
<https://www.ag.tools>

En referencia a las fronteras por donde se exporta el producto de México, se puede apreciar que el 70.5% del total, entra a los Estados Unidos por la Pharr Texas. El 13.4% por Otay Mesa en California. Y el 11.6% por Progreso Texas. El resto del volumen se distribuye entre diferentes entradas como Nogales, Laredo, Brownsville.

Así mismo se aprecia el punto más bajo de exportaciones por Pharr fue en abril, así mismo coincide con el punto de mayor volumen por Progreso.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE LIMÓN PERSA EN PHARR TEXAS, TAMAÑO 200´SPRINCIPALES



El mercado de Pharr Texas es un punto neurálgico para un análisis del desempeño del mercado de limón persa, ya que, por esta ciudad se exporta más del 70% del volumen y en este caso, nos referimos al tamaño 200's.

En la gráfica se aprecia que la historia de los precios en los últimos 3 años ha sido diferente cada año. En los meses de agosto a enero de cada año, aunque hay altibajos, se muestra cierta estabilidad, excepto en el mes de septiembre de 2019, cuando los precios superaron los \$ 40.00 dólares y para el mes de octubre regresaron a un nivel por debajo de los \$ 20.00 dólares. Fuera de ese incremento, los precios han sido muy similares los 3 años. En donde se muestran cambios es a partir del mes de enero, en donde en 2020 (Línea verde) en lugar de subir, tuvo una tendencia a la baja, alcanzando el menor nivel de \$ 8.00 dólares en la segunda semana de febrero, fluctuando hasta \$ 10.00 dólares en todo el resto del año. En enero 2021, (Línea roja) comenzó una tendencia al alza desde \$ 8.00 dólares, subiendo cada semana hasta alcanzar los \$ 50.00 dólares en la primera semana de marzo y entonces tuvo una fluctuación de \$ 2.00 dólares por caja hasta la última semana de abril, para después comenzar una tendencia a la baja hasta un los \$ 8.00 dólares, precio similar al de la temporada anterior.

Lo que es destacable es el desempeño que ha tenido en la temporada 2021-2022 (Línea azul) cuando en la última semana de diciembre 2021, debido a la falta de volumen disponible, empezó con incrementos importantes, sin embargo, en la primera semana del enero, los precios se incrementaron de \$ 30.00 a \$ 64.00 dólares en tan solo una semana. Este precio marcó un nivel récord y posteriormente comenzó a bajar hasta un nivel de \$ 46.00 dólares en promedio en la primera semana de febrero, cuando de nuevo comenzó una tendencia al alza, llegando a su máximo nivel de \$ 90.00 dólares en la última semana de marzo, manteniéndose en más de \$ 80.00 dólares hasta la tercera semana de abril, en donde comenzó una caída de precios muy acelerada hasta los \$ 14.00 dólares, ubicándose en ese nivel por el resto de la temporada. Este precio es muy similar al de los años anteriores.

Como se observa, la falta de producto de México en los meses de primavera provocó que se establecieran 2 niveles récord de precios en tan solo unas cuantas semanas, sin embargo, el precio de más de \$ 80.00 dólares limitó el consumo y cuando hubo más volumen disponible en la primera semana de mayo, estos precios se desplomaron drásticamente en beneficio de la industria y el consumidor.

INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM