

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE ARÁNDANOS EN ESTADOS UNIDOS

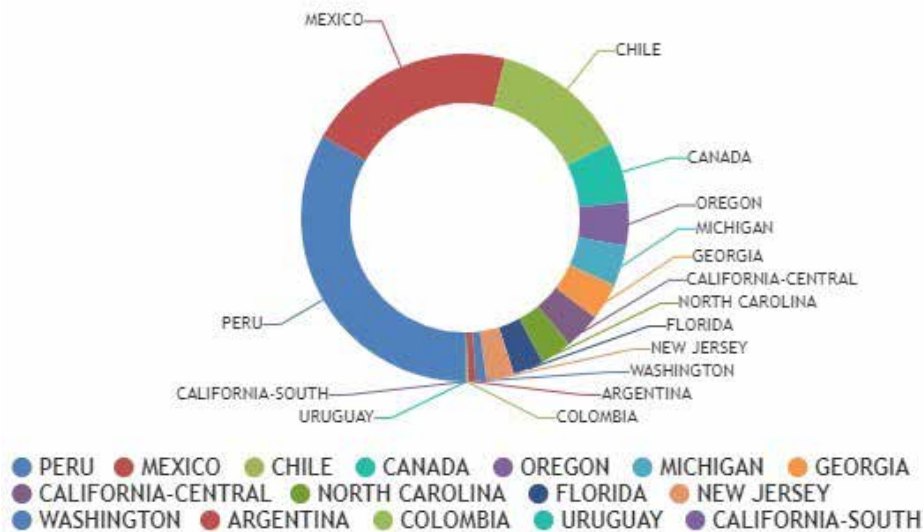


23 de agosto de 2023

El mercado de arándanos continúa en expansión puesto que es una de las frutas que más ha crecido en consumo durante los últimos años, también destaca dentro de la familia de las berries debido a que año tras año ha reportado crecimientos importantes y en el año 2023 esa tendencia continúa. La oferta de esta fruta en el mercado es abastecida por dieciocho diferentes regiones a lo largo del año, pero este crecimiento no es uniforme, pues hay regiones que muestran crecimientos fuertes y otras que tienen decrementos igualmente fuertes. El presente reporte comprende un análisis de lo que ha sucedió en el mercado de arándanos en Estados Unidos en el periodo de tiempo del 1 de agosto 2022 al 30 de julio 2023.

PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA

agtools Blueberries, Personalizado Conventional,
1/8/2021 al 31/7/2022



De las 18 regiones que participan en este mercado Perú es la región que mayor cuota de mercado tiene con una participación entorno al 36%. México se ubica en la segunda posición con más del 20%, mientras que Chile mantiene el 10%. Canadá ocupa el cuarto lugar con casi el 9% de participación. Entre estas cuatro regiones aportan más del 75% del volumen total anual que requiere este mercado, sin embargo, hay regiones que han mostrado crecimientos importantes como Georgia y California central, mientras que otras han tenido retrocesos que llaman la atención, tal es el caso de Chile que redujo un 18% el volumen total comercializado con respecto al año pasado. Otras regiones como Michigan, Carolina del norte y Nueva Jersey se han contraído en este periodo.

CUADRO DE PARTICIPACIÓN POR REGIÓN PROVEEDORA

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE ARANDANOS POR REGIÓN DEL 1 DE AGOSTO 2022 A 31 DE JULIO 2023						
REGIÓN	2022-2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2021-2022	PART %
Perú	123,164,402	36.5%	20,056,146	19.5%	103,108,256	33.3%
México	69,022,376	20.4%	5,145,813	8.1%	63,876,563	20.6%
Chile	34,098,713	10.1%	(7,834,539)	-18.7%	41,933,252	13.5%
Canadá	30,185,411	8.9%	11,520,383	61.7%	18,665,028	6.0%
Georgia	18,315,512	5.4%	6,944,734	61.1%	11,370,778	3.7%
Oregon	12,838,206	3.8%	(322,430)	-2.4%	13,160,636	4.3%
California central	12,117,857	3.6%	1,012,626	9.1%	11,105,231	3.6%
Michigan	9,879,056	2.9%	(2,613,668)	-20.9%	12,492,724	4.0%
Carolina del Norte	7,620,517	2.3%	(2,019,434)	-20.9%	9,639,951	3.1%
Nueva Jersey	6,913,067	2.0%	(1,556,526)	-18.4%	8,469,593	2.7%
Resto de las regiones	13,383,095	4.0%	(2,423,477)	-15.3%	15,806,572	5.1%
TOTAL (Kilogramos)	337,538,212	100.0%	27,909,628	9.0%	309,628,584	100.0%

En este periodo, el mercado total ha alcanzado 337 mil toneladas de fruta, un 9% más que en el periodo anterior cuando se vendieron 309 mil toneladas. Con esta referencia se puede apreciar que las regiones de Perú Canadá y Georgia fueron las que impulsaron el mercado, mientras que México y California central prácticamente están en el promedio. El resto de las regiones quedaron por debajo del crecimiento promedio. Lo más destacable de esta tabla es el desempeño de Perú, que además de ser el líder en participación de mercado, el volumen de crecimiento en este periodo es mayor que el de Georgia y el resto de las regiones menores, lo que lo consolida como el líder indiscutible de esta fruta para el mercado de Estados Unidos.



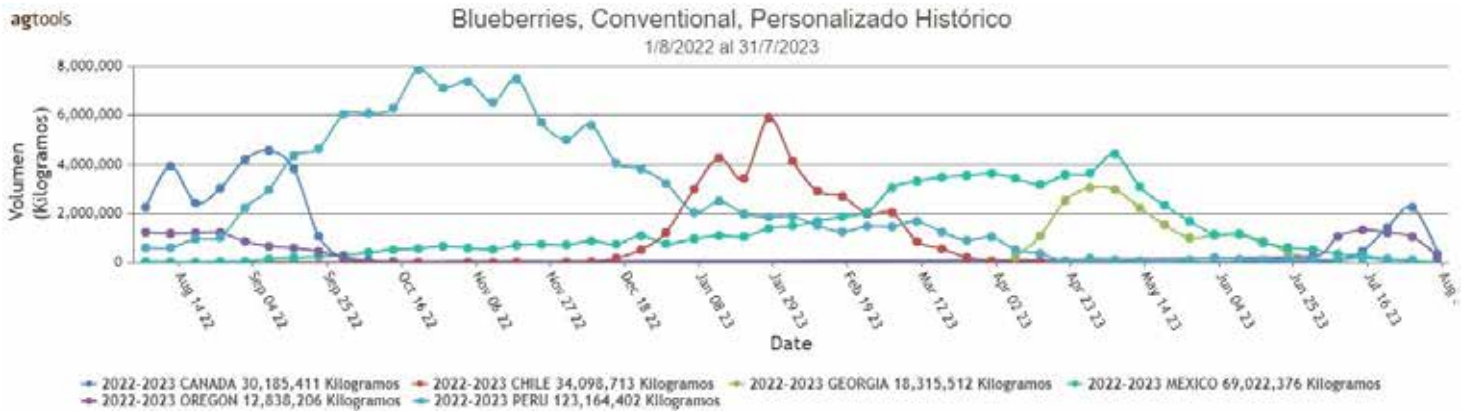
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL POR SEMANA DE ARANDANO DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



Como se comentó con anterioridad, este mercado ha presentado crecimiento sostenido en los últimos años. En esta gráfica podemos observar que en la temporada 2020-2021 (Línea azul) el volumen total llegó a 275 mil toneladas, destaca la irregularidad del abasto en los meses de septiembre 2020 a enero 2021, esto debido a que la fruta proveniente del sur de América aún presentaba irregularidades en la traspotación, lo que se corrigió para el año 2021. Para la temporada 2021-2022 (Línea roja) el abasto ya fue más regular, lo que permitió que se diera un crecimiento que alcanzó un volumen total de 309 mil toneladas. Ya en la temporada 2022-2023 (Línea verde) se observa crecimiento en ciertas semanas, en especial en los meses de septiembre y enero, lo que se tradujo en el crecimiento ya mencionado del 9% al alcanzar las 337 mil toneladas. Al compara las 3 temporadas se observa que hay 2 épocas de abasto una de agosto a diciembre y otra de enero a julio, con una caída de volumen en el mes de diciembre. Los dos meses de mayor volumen se dan en noviembre y en febrero.



VOLUMEN SEMANAL DE LAS 6 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



A lo largo del año, hay 6 regiones principales que abastecen el mercado, que cada una tiene su momento especial. En ello encontramos que la temporada de Perú va de agosto a abril, siendo una de las más extensas. Chile va de diciembre a abril y es una transición entre Perú y México, que esta última es otra de las más extensas, pues inicia con poco volumen en el mes de septiembre y va creciendo hasta alcanzar el mayor volumen en el mes de mayo y después cae cada semana hasta el mes de julio. Canadá es la temporada más pequeña que va de junio a septiembre. De las regiones dentro de Estados Unidos, Georgia es la más duradera y va de abril a junio y complementa a la producción de México, mientras que Oregón tiene producto de junio a septiembre



REGIÓN DE PERÚ

Esta región en los últimos 2 años ha tenido un crecimiento sumamente importante y por ello se ha posicionado como la principal proveedora del mercado de Estados Unidos.

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE ARANDANO DE PERU DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



En la temporada 2020-2021 (Línea azul) se aprecia una inconsistencia en el abasto resultado de los problemas logísticos que se generaron durante la pandemia en el transporte marítimo, dando como resultado que en esa temporada el volumen que esta región envió a Estados Unidos fue de 58 mil toneladas, terminando la temporada en el mes de abril. En la siguiente temporada 2021-2022 (Línea roja) ya superados los problemas logísticos se dio un crecimiento importante, alcanzando un volumen total de 103 mil toneladas de fruta, se destaca que el abasto se incrementó rápidamente, alcanzando el pico de volumen en el mes de octubre, posteriormente inició una tendencia negativa, terminando de nuevo en el mes de abril. En la temporada 2022-2023 el patrón de abasto fue muy similar al año anterior, pero con un crecimiento importante en las primeras semanas de la temporada y hasta el mes de enero, dando como resultado 123 mil toneladas de fruta en ese año, terminando una vez más en el mes de abril, lo que deja muy claro el comportamiento del abasto de esta región.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE ARÁNDANO DE PERU



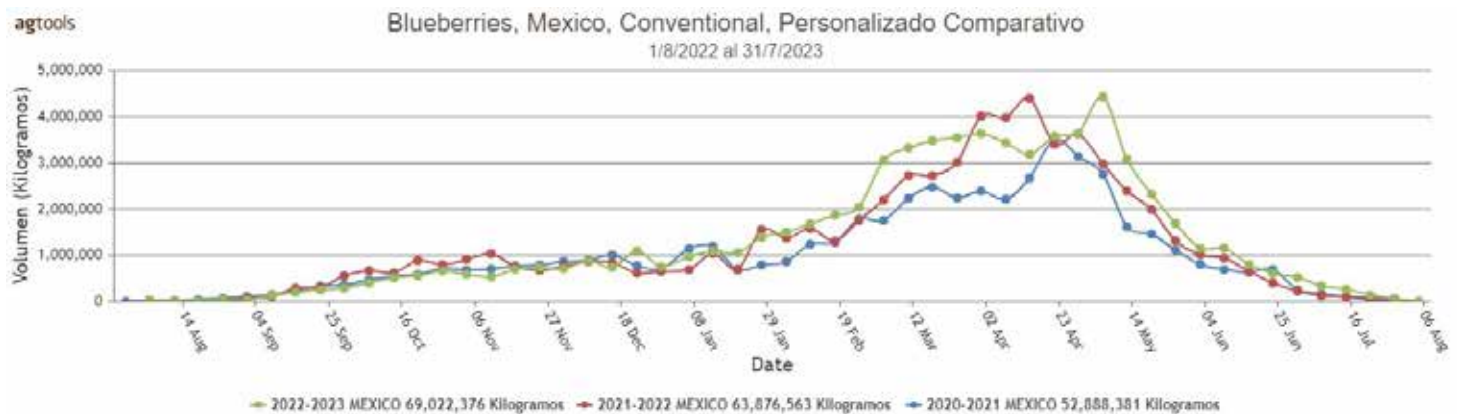
En cuanto al precio de la fruta de Perú en los últimos años, se puede apreciar que en la temporada 2022-2023 los precios de agosto a principios de diciembre no superan los rangos de las temporadas pasadas. Lo cual puede ser un reflejo del incremento de oferta en dichos meses, incluso se puede ver como este año no se tuvo la recuperación de precio que se tuvo en años pasados entre finales de agosto y principios de septiembre. Finalmente se puede ver que los precios que en la temporada 2022-2023 son más estables a partir de mediados de diciembre.



REGIÓN MÉXICO

Esta región también ha registrado crecimientos importantes en los últimos años y no tuvo afectaciones logísticas derivadas de la pandemia como en el caso de Perú.

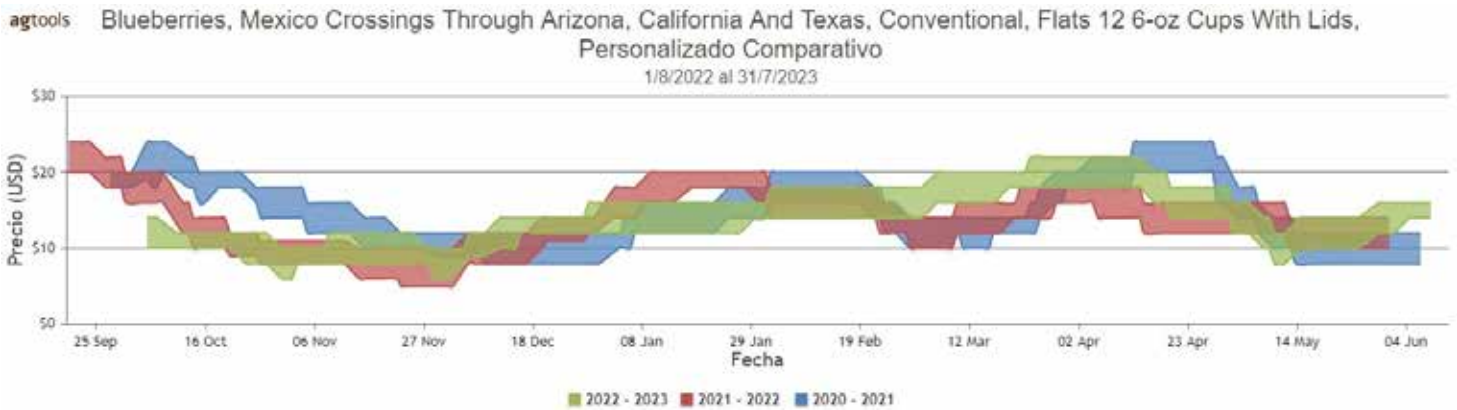
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE ARÁNDANO DE MÉXICO DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



El abasto de México es prácticamente todo el año, aunque entre los meses de julio a septiembre, este es muy pequeño. La temporada fuerte de esta región es de octubre a junio, alcanzando su mayor nivel en el mes de abril. En 2020-2021 (Línea azul) el volumen total de la región fue de 52 mil toneladas, para la siguiente temporada (Línea roja) hubo crecimiento en la etapa de mayor volumen, alcanzando el pico en el mes de abril y con un resultado total final de 63 mil toneladas. La temporada 2022-2023 fue muy similar a la anterior, pero con mayor volumen llegando a 69 mil toneladas. Se observa claramente el patrón de comportamiento de la temporada, así como la época de mayor volumen en las 3 temporadas se ubicó entre los meses de abril y mayo.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE ARÁNDANO DE MÉXICO



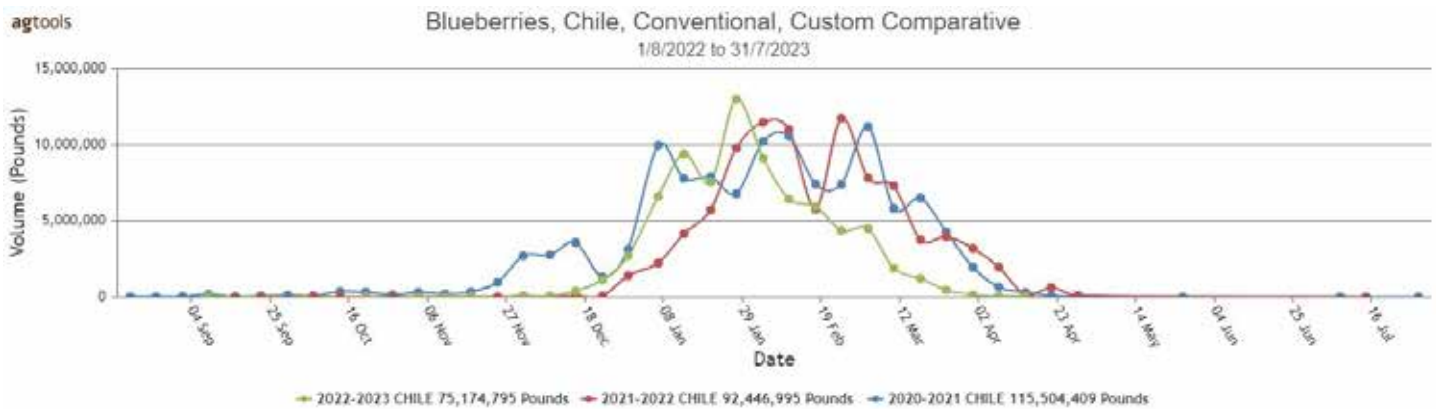
En referencia al precio de esta región se observa un patrón de comportamiento que se repite año tras año, y los niveles son muy similares cada año. Destaca que el menor nivel será en el mes de noviembre y el precio más alto se presentará en el mes de abril, cayendo hacia el final de la temporada. Es importante conocer y entender estos patrones de comportamiento para obtener la mayor rentabilidad posible durante la temporada.



REGIÓN CHILE

La producción de esta región es la transición entre la de Perú y México, aportando fruta fresca cuando la primera y está terminando y la segunda aún tiene un volumen muy bajo que no alcanza para cubrir la demanda del consumidor.

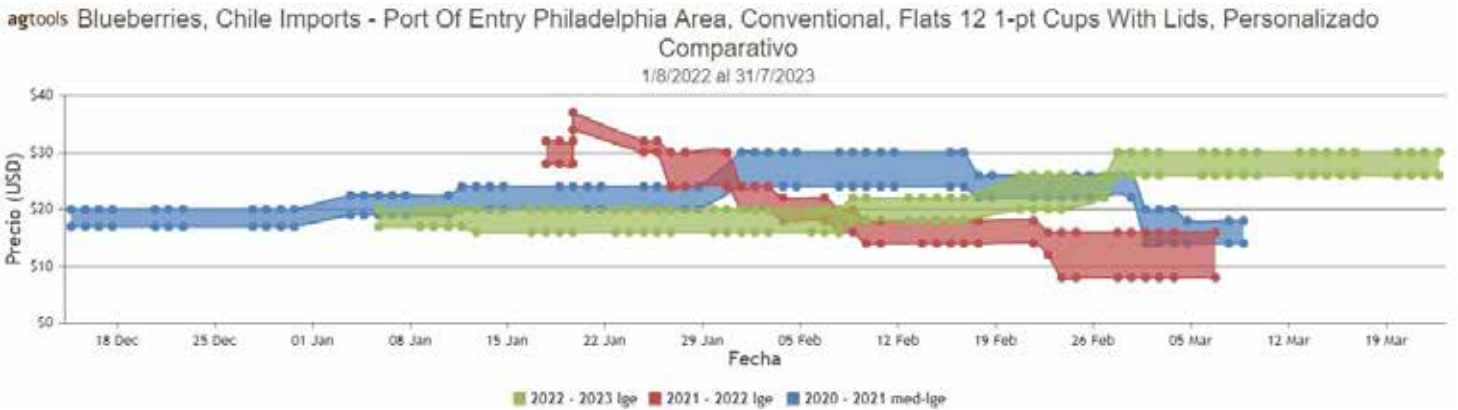
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE ARANDANO DE CHILE DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



Esta región en los últimos 3 años se ha comportado de una manera muy tradicional, iniciando a fines de noviembre y terminando en el mes de abril, aunque el volumen total ha sido menor año tras año pues entre 2021 y 2022 cayó un 20% y entre 2022 y 2023 de nuevo se contrajo casi 19%. De continuar esta tendencia, se generará un faltante en el mercado que se podría convertir en una oportunidad para las regiones de Perú para terminar más tarde o para México y buscar iniciar algunas semanas antes.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE ARÁNDANO DE CHILE



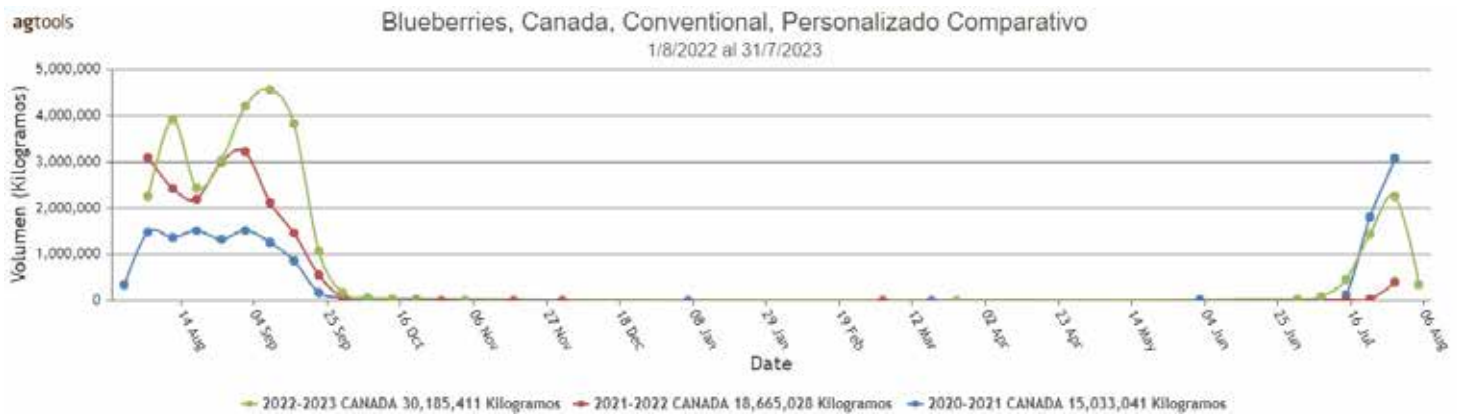
Al ser una temporada relativamente corta y haber disponibilidad de producto de otras regiones, se puede observar que el precio de la fruta de Chile tiene poco movimiento en los años 2021 y 2023, únicamente en el año 2022 inició muy alto, pero terminó muy por debajo de los otros años.



REGION CANADA

De las regiones más importantes, la de Canadá a pesar de ser la más corta, es la que funciona como transición entre la temporada de México y la de Perú.

COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE ARÁNDANO DE CANADA DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023

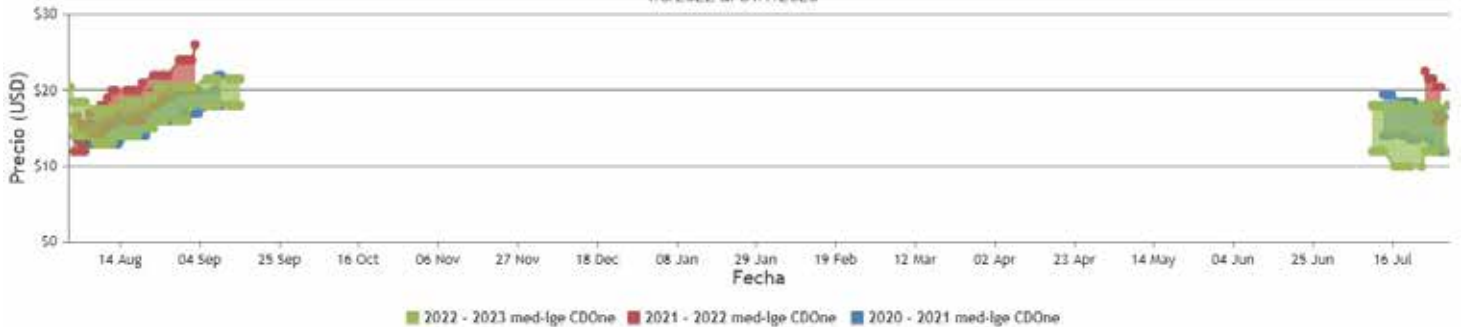


Al llegar el final de la temporada de México, las regiones de Oregón y Canadá ofrecen fruta fresca al mercado antes de que el producto de Perú llegue a los mercados, de ahí la importancia de estas regiones, que, aunque sus temporadas con cortas, ofrecen al mercado una buena opción. Canadá ha tomado ventaja de esta situación y en tan solo 2 años duplicó el volumen que aportó en 2020-2021 cuando fue de 15 mil toneladas, para el año 2021-2022 creció un 20% llegando a más de 18 mil toneladas y en la temporada 2022-2023 ha superado las 30 mil toneladas, lo que indica que esta región va por buen camino incrementando su participación de mercado pues estos crecimientos son mayores a los que ha registrado el mercado total. En Julio del año 2023 ya se puede observar que será un año que se mantenga el crecimiento.



COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE ARÁNDANO DE CANADA

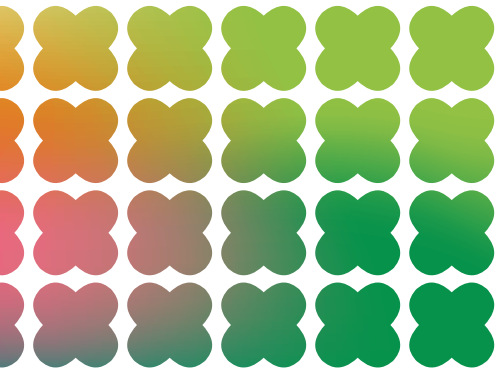
agtools Blueberries, British Columbia Crossings Through Northwest Washington, Conventional, Flats 12 1-pt Cups With Lids,
 Personalizado Comparativo
 1/8/2022 al 31/7/2023



El precio de la fruta de esta región presenta un comportamiento inusual pues al incrementar el volumen, también se incrementa el precio y al no haber suficiente fruta disponible para el mercado, la cosecha de esta región se hace muy valiosa. Esto representa una gran oportunidad de negocio para que esta zona incremente su producción, pues en un mercado en expansión, la demanda de fruta en la temporada de Canadá muy probablemente se incremente año tras año.

En general, la demanda de arándanos en Estados Unidos continúa creciendo. Es una de las frutas que ha encontrado diferentes maneras de consumo, desde fresca, en ensaladas, jugos, postres, bebidas, etc. Que ha ayudado al posicionamiento de esta fruta entre los consumidores y en especial en las nuevas generaciones. Es un mercado que se espera que continúe creciendo, aunque se va a consolidar en pocas regiones, como ha sucedido con otras frutas, dejando a las regiones pequeñas con mercados de nicho.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM