



The Mexico Conference

INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

UN EVENTO IMPRESCINDIBLE ¿QUIÉN ASISTE?

EVENTO GLOBAL

13 PAÍSES, 4 CONTINENTES

Participantes de América del Norte,
América del Sur, Europa y Asia



UNA BASE BINACIONAL: 93.2%



México
(55.8%)



Estados Unidos
(37.4%)

PROFUNDAS RAÍCES NACIONALES (MÉXICO)

62.5% DE LOS ESTADOS MEXICANOS REPRESENTADOS

Asistentes y empresas: 20 de las 32
entidades federales de México.



PRESENCIA REGIONAL EQUILIBRADA

PRINCIPALES ESTADOS EN MÉXICO

44
Asistentes



JALISCO

18
Asistentes



CIUDAD DE MÉXICO

16
Asistentes



GUANAJUATO

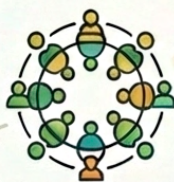
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE ALTO NIVEL

IMPACTO Y COMPROMISO COMERCIAL



100% ÍNDICE DE ÉXITO DE EXPOSITORES

Cada expositor alcanzó con
éxito sus objetivos
estratégicos



129 REUNIONES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS

Mesas de negocios dedicadas
conectaron directamente a productores
con compradores, los principales
minoristas

ECOSISTEMA ESTRATÉGICO DE ASISTENTES



TOMADORES DE DECISIONES DE ALTO NIVEL

ASISTENCIA DE 11 PRINCIPALES MINORISTAS
DE MÉXICO, EE. UU. Y CANADÁ



INFLUENCIA DE RETAILERS ESTRATÉGICOS

Un segmento de alto impacto de 37
organizaciones minoristas y de
servicios de alimentos impulsó la
relevancia del evento

Los asistentes son
propietarios, altos
ejecutivos y
principales tomadores
de decisiones



LA BASE PRINCIPAL: PRODUCTORES Y SOLUCIONES DE NEGOCIOS

Los productores y proveedores de
soluciones empresariales representan
los segmentos más grandes del evento

DESCLOSE DE LOS SEGMENTOS PARTICIPANTES

Proveedores de Servicios y
Soluciones | 171 Asistentes

Empresas de Producción
y Cultivo | 160 Asistentes

Distribución e Intermediarios
| 51 Asistentes